

# #YAVIENEELTPP

## PRE-CAMPAÑA

COLOR Y TIPOGRAFÍA PARA USO  
DIGITAL

#BF0404

#730925

#BF3604

#00001E

#EDEEFO

#F25C05

#F28705

#64732F

# PALETA DE COLOR

Responde a la necesidad de transmitir esperanza. Se toma el concepto del amanecer como promesa de cambio. Son colores identificables en lo rural y lo urbano.

# TIPOGRAFÍA

## **OSWALD BOLD**

Se utilizará en títulos principales. Por sus características de legibilidad produce enganche e identificación.

## **ROBOTO BLACK** ROBOTO

Como tipografía secundaria se utilizará en Bold y mayúsculas sostenidas para los subtítulos y en Regular para los cuerpos de texto.

Se recomienda mantener en la pre-campaña y en la campaña la paleta de color y los tipos de letra con el fin de mantener todo el tiempo la unidad visual. En algunas piezas se pueden usar otras tipografías siempre y cuando su uso sea ornamental, pero manteniendo las aquí propuestas y los usos establecidos para las mismas. Tanto en su uso en positivo como en negativo deben aplicarse los colores de la paleta pero nunca ni el negro ni el blanco puro.

Las tipografías elegidas cumplen con tres criterios, se fundamentan en la referencia visual del Almanaque Bristol (concepto visual básico), su pertinencia para uso digital y su licencia abierta.

# USOS DIGITALES

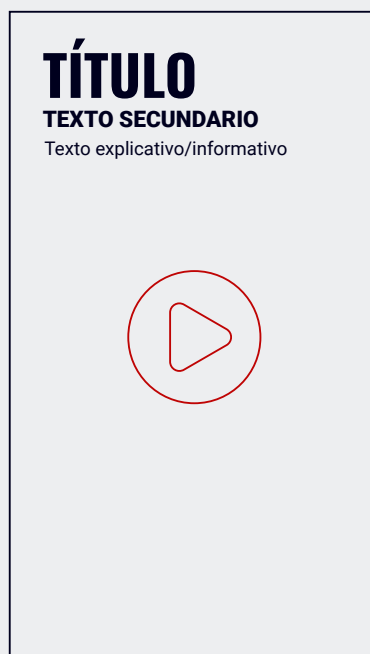
## 1. VIDEO



Horizontal 16:9



1x1

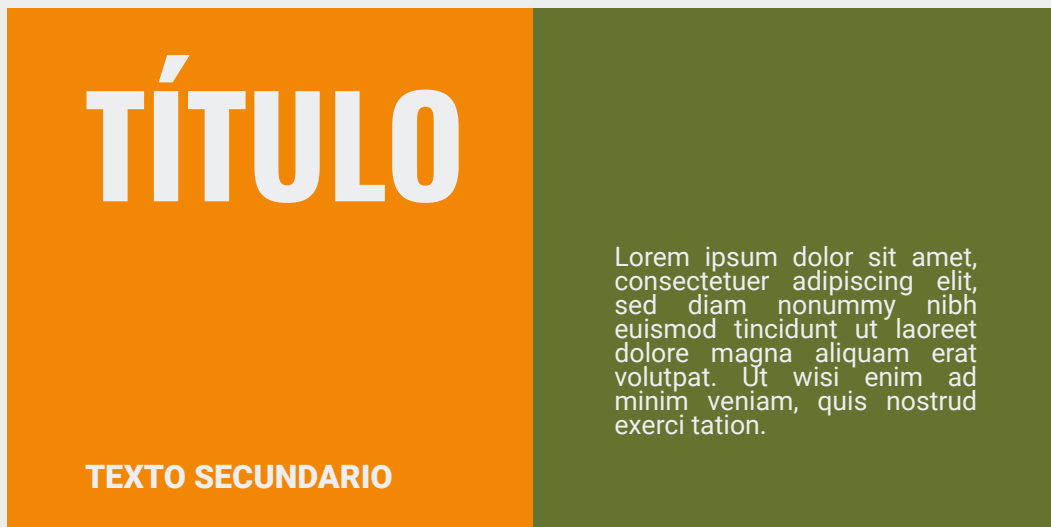
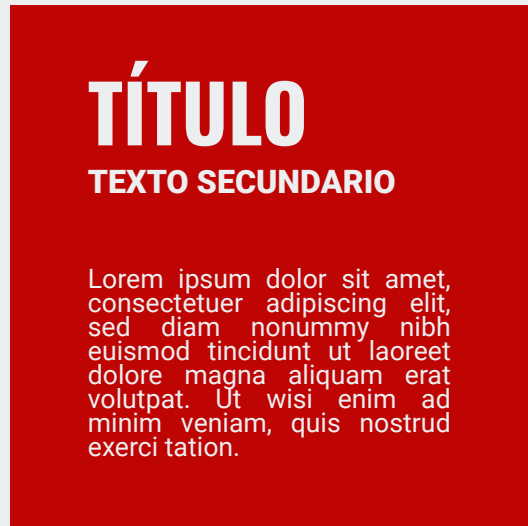


Vertical 16:9

## 2. IMAGEN FIJA

POST INDIVIDUAL

CARRUSEL



Se pueden utilizar transparencias siempre y cuando la imagen de fondo lo permita, pero se sugiere publicar las fotografías solamente haciendo uso del recurso tipográfico en el caso que las fotografías sean el contenido central. En los POST estilo Carrusel se sugiere el uso de imágenes que vinculen y den unidad.

**#YAVIENEELTPP**

**#YAVIENEELTPP**

**#YAVIENEELTPP**